

Laura Magnani

Via Gassman 3, 20128 Milano
+39 340-3223556
laura.magnani91@gmail.com
06 Aprile 1991



Sono una ragazza estroversa a cui piace stare a contatto con le persone, in grado di collaborare all'interno di Team numerosi e stabilire dei legami positivi apportando un valido contributo.

BREVE BIOGRAFIA

Durante il mio percorso di studi ho cercato di coniugare aspetti sociali a quelli economici per ottenere una visione globale delle risorse all'interno dell'azienda. Sono determinata nel proseguire il percorso intrapreso specializzandomi nell'area Digital Marketing & Communication.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

IBM Client Innovation Center – Peschiera Borromeo (MI)

Digital Marketing Specialist

Gennaio 2016 ad oggi

- *Responsabile per la gestione e/o per il supporto dei seguenti task:* digital marketing strategy, dialogue marketing, email marketing, e-nurturing, digital lead management, web content management, organic web demand generation, campaign site management (Main IBM Campaign: Giro d'Italia, Watson Summit, Gammaforum, Data Science, IBM Storage), social media, database management, spreadsheet creation and management, strategic web page management, and search engine optimization (SEO);
- *Social Channel Strategist:* responsabile della comunicazione social dell'azienda e della gestione dei canali Facebook, LinkedIn, Twitter;
- *Digital Media Planner:* pianificazione strategica delle uscite sulle principali testate italiane (Repubblica, Corriere della Sera, ItaliaOggi) e testate digitali (Paese Digitale, rubrica Dentro la Notizia). Monitoraggio uscite e social analysis con realizzazione di infografiche;
- *Web Content editor:* implementazione e gestione contenuti per i seguenti portali:
<https://ibm.co/2BAvrYY>
<http://www-05.ibm.com/it/cic/>
- *Engagement and Event coordinator:* attività volte alla creazione di engagement (ideazione e gestione della newsletter aziendale - Monday Welcome - inviata con cadenza settimanale). Organizzazione di eventi (kick-off, meeting di chiusura quarter, workshop, sessioni di design thinking).

SKILLS

LINGUISTICHE

Italiano



Inglese



Francese



SOFTWARE

Microsoft Office



Mac OS



HTML - CSS



Adobe Photoshop&InDesign



Social Monitoring

SYMOS/SPRINKLR



IBM Italia S.p.A – Segrate (MI)

Stage

Luglio 2015 – Dicembre 2015

- Partecipazione a case studies su temi CAMSS: cloud, analytics, mobile, social, security;
- Affiancamento alla figura dell'IT architect con focus sulle fasi principali della gestione del ciclo di vita del progetto.

Art Swiss Entertainment – Chiasso (CH)

Animatrice di contatto & Hostess

Giugno 2010 – Settembre 2010

- Attività di animatrice principalmente presso MiniClub intrattenendo i piccoli ospiti del villaggio con molteplici attività ludiche, ricreative e sportive;
- Attività di hostess per curare le pubbliche relazioni del villaggio, organizzare appuntamenti e mantenere il contatto con gli ospiti per informarli e renderli partecipi delle attività del villaggio; Stage di formazione per animatori dal 13 al 20 Aprile 2010.

FraSete Wine Bar – San Giovanni Lupatoto (VR)

Cameriera & Aiuto barista

Giugno 2010 – Settembre 2010

- Servizio al banco e al tavolo di bevande e alimenti.

ISTRUZIONE

Corso di Alta Formazione – La Comunicazione d'azienda nella network society

Organismo associativo UPA – Utenti Pubblicità Associati

Gennaio 2018 ad oggi

Il corso, della durata di sei mesi, fornisce la didattica e gli strumenti per la gestione strategica del brand. Confrontandosi con un mercato in cui lo sviluppo delle tecnologie, della connettività e un processo di digitalizzazione sempre più diffuso, impongono nuove tecniche di marketing e di comunicazione.

Laurea in Marketing & Organizzazione d'Impresa

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

A.a. 2012 - 2015

TESI: Il Customer Relationship Management nel settore energy&utilities: il caso E.ON Energia s.p.a.

- Tirocino curriculare di tre mesi presso General Graphic srl con mansioni amministrative;
- Partecipazione a "Reggio Film Festival 2014" con l'obiettivo di promuovere e commentare gli eventi sui social media, all'interno di un Team coordinato dall'ufficio stampa della manifestazione.

Diploma di maturità

Liceo delle Scienze Sociali C. Montanari (VR)

A.s. 2005 – 2011

ALTRE ESPERIENZE

E.ON Student Exchange Program (Making Friends)

Lodekkoping (SVEZIA)

Luglio 2008

- Sono stata ospitata per venti giorni da una famiglia svedese, e a mia volta ho ospitato in Italia la mia compagna di scambio. Quest'esperienza non è stata formativa solo da punto di vista linguistico ma anche umano.

CORSI E CERTIFICAZIONI

- ITIL® Foundation Certificate in IT Service Management
- Corso Excel Intermediate presso FastLane
- Corso di Primo Soccorso: 12 ore