

Mariagrazia Tomarchio

Digital marketing specialist

So fare ricette di parole, articoli di fatti e personaggi raccolti

Contatti

E: mariagraziatomarchio82@gmail.com

P: 00 39 3924570339

L: viale Nazario Sauro 7, 20124 Milano

S: /in/mariagraziatomarchio/



nonsologjournalista



mariagraziatomarchio



mariagraziatomarchio

Esperienza professionale



Luglio 2017
Gennaio 2018

IlFattoQuotidiano.it
di Peter Gomez

Social media strategist e Seo manager

(Contratto di sostituzione maternità)

Gestione canali social del FattoQuotidiano.it, (Marco Travaglio, Peter Gomez, FqMagazine, FqMillennium) realizzazione campagne di adv social, ottimizzazione Seo degli articoli pubblicati sul sito. Monitoraggio e reportistica mensile.

Realizzazione ped e creatività social per prodotti di HiMedia Group: FqMillennium.



Marzo 2017
Luglio 2017

BizUp

Agenzia di web marketing e Comunicazione Roma

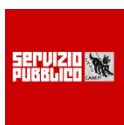
Social media strategist

(Consulente esterno per Enel Energia)

Progettazione, monitoraggio e ideazione di strategie di web marketing per i clienti dell'agenzia.

Creazione Ped, realizzazione di reportistica per i canali social gestiti, Fb Tw IG, Youtube, LinkedIn di EnelEnergia. Livetweeting eventi collegati al Giro d'Italia 2017.

Tools: FanpageKarma, Tweetdeck, H



Settembre 2016
Febbraio 2017

Servizio Pubblico

Rai2 – ITALIA - Michele Santoro

Social media strategist e Seo manager

Creazione di strategia di comunicazione per sito web del programma televisivo Servizio Pubblico di Michele Santoro. Gestione account social, creazione piano editoriale, monitoraggio community Servizio Pubblico, Ideazione strategia social per lancio nuova trasmissione ITALIA: lettera del venerdì di Michele Santoro (creazione di un nuovo rapporto tra direttore e lettori in attesa della nuova puntata), dirette Fb in tempo reale durante la puntata con Giulia Innocenzi e gli ospiti in trasmissione. Gestione community Twitter in tempo reale durante le dirette televisive. Creazione

campagna social lancio documentario cinematografico Robinù, dirette Fb durante eventi di promozione, festival.

Social media manager e Seo Manager

Libera professionista

Realizzazione sito e-commerce, Seo e Sem, gestione canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn), realizzazione piano editoriale sito web e social. Attivazione campagne di adv social, determinazione di key performance indicator, determinazione di key influencer, rilevazione sentiment delle conversazioni, analisi insight, interpretazione benchmarking della concorrenza. Gestione di campagna di comunicazione settore agroalimentare, distribuzione di prodotti pastificio ValledelGrano.

Cliente: Agrocatena di Salvatore Miritello (Roma)

Realizzazione sito web TheFashioncoffee.com di Martina Corradetti, ottimizzazione Seo, recupero backup sito web, gestione immagini, grafica e articoli.

Cliente: Martina Corradetti. (Roma)

Campagna di social media marketing per Mobilificio Francesco Marchese. Gestione pagina LinkedIn. Monitoraggio e profilazione contatti. Gestione rete e creazione di awareness. Analisi insight di LinkedIn, campagne di adv su pagina aziendale, realizzazione di post su pulse di LinkedIn.

Creazione piano editoriale, redazione di articoli lingua inglese su prodotti catalogo del mobilificio.

Cliente: Francesco Marchese

Interventi Seo su fashion blog Thepeterpancollar.com di Serena Autorino.

Cliente: Serena Autorino (Milano)

Gestione pr e digital marketing lancio nuovo brand

Gestione ufficio stampa estero e campagna stampa.

Social media marketing: gestione evento sui social media, attivazione pagine social Facebook, realizzazione piano editoriale, dirette online evento, campagne di adv.

**Cliente: Patrizia Fiandrini
(Roma - Perugia)**

Gestione comunicazione e marketing

Libera professionista

Gestione campagna di webmarketing: social media marketing: elezioni amministrative Zafferana Etnea Catania

Cliente: Alfio Russo.

Zafferana Etnea (CT)

Project Manager

Paradoxa, agenzia di web marketing, viale Brigata Marche, 26. Treviso

Gestione campagne social per Nalini, Moa in concomitanza con il Giro d'Italia.

Gestione campagna di comunicazione politica per elezioni amministrative 2013 in Veneto.

Gestione e attivazione pagina social della lista Grande Treviso.

Mamadigital, agenzia di web marketing Roma, via Carlo Emanuele

Gestione operativa progetto Hearst. Web content seo, social media manager.

Ottimizzazione SEO per **Elle.it e Marieclaire.it**, gestione operativa dei progetti. Redazione e pubblicazione di 2400 articoli, ottimizzati.

Polivalente "Ettore Majorana", S.Giovanni La Punta, (CT)

Esperta esterna corso PON in Giornalismo.

Formazione

Gennaio 2016
Settembre 2016

Maggio 2015
Dicembre 2012

Formazione

Gennaio 2018	Corso di Alta Formazione Marketing Digitale – UPA, Milano
Novembre 2012	Master in Marketing e Communication- Luiss Business School, Roma Corporate & Business Strategy, Strategic Marketing, Excel per il marketing, Public speaking, clientela, Comunicazione di marketing, Advertising per il Brand, Relazioni distributive e con la Gestione del prodotto, Marketing planning, Pianificazione del budget, piano strategico e piano operativo, Global Marketing, Media planning, Sales Management, Customer Management, Formule innovative di Comunicazione, Digital Marketing
Aprile 2008	Laurea specialistica di secondo Livello in Culture e Linguaggi per la comunicazione
Luglio 2004	Università degli studi di Catania con votazione finale 105/110 Laurea triennale di primo livello in Scienze della Comunicazione Università degli studi di Catania con votazione finale 110/110
Luglio 2001	Maturità classica con votazione finale 80/100 Liceo Classico Michele Amari di Giarre (Catania)

Skills

Corso di Business English (British Council).
Livello B2 intermediate
Iscrizione all'albo dei giornalisti pubblicisti
ECDL, patente europea del PC.
Qualifica in grafico pubblicitario. Ottima conoscenza Suite CS5 di ADOBE.
Conoscenza di XHTML e CSS.
Certificazione Google Adwords.

*Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.
Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legislativo 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.*

Mariagrazia Tomarchio