



Simona Patanè

CONTATTI

MAIL: simypat@hotmail.it



@SimyPat



www.linkedin.com/in/simona-patanè



Simona Patanè

IL MIO PROFILO

Nata 26 anni fa a Palermo, ma Toscana ed Emiliana d'adozione. Durante i miei studi mi sono interessata alla comunicazione delle pubbliche amministrazioni. Per completare la mia formazione mi sto avvicinando al brand marketing & communication.

Curiosità, spirito d'iniziativa e costanza nonché disponibilità ad acquisire sempre nuove competenze caratterizzano il mio approccio ad ogni esperienza.

ISTRUZIONE

Gennaio 2018 - in corso

Master UPA 2018, **Comunicazione d'azienda nella network society**

2014 - 2017

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa LM-59
108/110

2010 - 2014

Università degli Studi di Pisa
Laurea in Sociologia L-40
106/110

CORSI DI FORMAZIONE E COLLABORAZIONI

- Corso di formazione **La comunicazione sociale e i social media per il no-profit** (15 h) - VOLABO, Novembre 2017
- Ufficio stampa, Biografilm Festival - Giugno 2016
- CompassUnibo Blog, 2015-2016

COMPETENZE LINGUISTICHE

INGLESE : B2

Produzione Scritta : B2

Comprensione: C1

Produzione orale: B2

SPAGNOLO : A2

Produzione Scritta : A1

Comprensione: B1

Produzione orale: A1

COMPETENZE

- Social Media
- Pacchetto Adobe
- Pacchetto Microsoft Office
- Piattaforme CMS (Wordpress - Drupal)
- Organizzazione Eventi
- Marketing

SKILLS

- Problem Solving
- Team Working
- Attitudine all'analisi dati qualitativa e quantitativa

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Marzo 2018 - in corso

Ikea Group - Casalecchio di Reno (Bologna)
Stage Local Marketing

- Gestione delle attività di marketing per migliorare la penetrazione nel mercato locale
- Organizzazione attività locali di Customer Experience
- Supporto e gestione alle attività di CRM IKEA FAMILY
- Supporto alle attività di comunicazione sociale

Settembre 2017 - Dicembre 2017

Food Etc. s.r.l. - Colazione Da Bianca
Assistente alla direzione commerciale, marketing

- Redazione di normative e processi aziendali, analisi e mappatura dei processi aziendali già esistenti (linee guida, schede di controllo)
- Gestione di software gestionali per la ristorazione, analisi quantitative e stesura report (Z- Menù)
- Gestione dei flussi di comunicazione degli interlocutori coinvolti nei processi di sviluppo aziendale

Aprile - Luglio 2016 e Giugno - Settembre 2017

Flashgiovani, redazione web dell' Informagiovani
Multitasking, Comune di Bologna

- Redazione di contenuti multimediali per il web
- Gestione account Twitter, Facebook, Instagram
- Supporto all'organizzazione di incontri tematici e sportelli di consulenza rivolti ai giovani