



# IRENE BRUNI

## ACCOUNT MANAGER

**Le Balene, Milano | OTTOBRE 2016 - PRESENTE**

Gestione di campagne integrate, ATL, BTL, comunicazione interna, grafica editoriale, allestimento per eventi, social media e digital PR per i clienti nazionali e internazionali dell'agenzia.

Coordinamento di un team creativo di 4 persone.

*Clients: Heineken Italia, Gruppo Generali, Conai, Pirelli, Edison, Jeep, Luxottica, LAB Italia, LAB Europe, Volagratis, Coesia, Santal, Federvini, Bahlsen, BWT, IEO, Centro Cardiologico Monzino, CoReVe.*

Bologna, 15/09/1990



+39 329 87 96 967



ire.bruni@gmail.com



irenebruni

## ISTRUZIONE

### MASTER

Strategie di Comunicazione integrata al tempo del digitale  
UPA Academy Alta Formazione

GENNAIO - GIUGNO 2019

### LAUREA MAGISTRALE

Traduzione specialistica e Interpretazione di Conferenza (106/110)

Università degli Studi di Trieste

OTTOBRE 2012 - NOVEMBRE 2015

*Interpretazione simultanea e consecutiva: inglese, francese, olandese > italiano.*

### ERASMUS STUDIO

Utrecht Universiteit

NOVEMBRE 2014 - MARZO 2015

### LAUREA TRIENNALE

Comunicazione interlinguistica applicata (110/110 e lode)

Università degli Studi di Trieste

OTTOBRE 2009 - MARZO 2013

*Linguistica e traduzione: inglese, francese, olandese <> italiano.  
Marketing internazionale.*

### MATURITÀ CLASSICA

(98/100)

Liceo Classico G. Leopardi, San Benedetto del Tronto (AP)

SETTEMBRE 2004 - GIUGNO 2009

## JUNIOR ACCOUNT ( tirocinio extra-curricolare)

**Le Balene, Milano | GENNAIO - GIUGNO 2016**

Collaborazione con il Client Manager nella gestione di campagne ATL e BTL e di progetti di graphic design. Project management degli eventi e delle attività di Acqua su Marte, società co-fondata dalle Balene per la gestione di uno spazio polivalente adibito ad ospitare e organizzare mostre, workshop, eventi, shooting fotografici.

*Clients: Heineken Italia, Luxottica, Federvini, Coesia, Conai, CoReVe.*

## RECRUITMENT & PM EXECUTIVE (Erasmus Placement)

**GlobaLexicon, Londra | LUGLIO - OTTOBRE 2014**

Project management. Traduzione, trascrizione, quality check.

## EXPO & EVENTS INTERN ( tirocinio curricolare)

**Camera di Commercio Belgo-Italiana, Bruxelles**

| AGOSTO - OTTOBRE 2011

Promozione di fiere italiane presso aziende belghe. Promozione di ExpoItalia 2011. Redazione di articoli per il magazine InfoItalia in italiano, francese e inglese.

## INTERPRETE/HOSTESS

Tra le principali esperienze: Floriade World Horticultural Expo (Venlo, NL; aprile-giugno 2012); Triestespresso per Planet Coffee (Trieste, ottobre 2013); Salon de l'Alimentation per CCIaBel (Bruxelles, settembre 2011).

## COMPETENZE

- Project management
- Strategic planning
- InDesign
- Photoshop
- Wordpress

- Inglese
- Francese
- Olandese