



## CATHERINE CHALHOUB

Nata a Montreal (Canada) il 29.12.1986  
+39 3404057326 / catherine.chalhoub@yahoo.it  
Residente a San Donato Milanese (MI)

---

## Presentazione

Più di 8 anni di esperienza nel campo del marketing e della comunicazione, realizzata all'interno di dipartimenti marketing aziendali e in agenzie di comunicazione internazionali.

I ruoli di responsabilità ricoperti negli anni, hanno permesso un'importante crescita a livello professionale e hanno rafforzato le competenze personali in termini di propensione alla leadership, spirito di gruppo, cura del dettaglio e orientamento al risultato. Il brand management, la marketing strategy e la creazione e valorizzazione della customer experience sono la mia specializzazione. Ottime competenze di gestione di team e budget.

---

## Esperienza professionale

**Project Manager** (2020 - presente)

**Eu.promotions** – Milano – [www.eupromotions.com](http://www.eupromotions.com)

*Clienti: Carrefour, Intermarché, Auchan, Conad, Esselunga, Coop, ecc.*

Gestione dei progetti commissionati dai principali player della GDO in Francia e Italia.

- comunicazione dei concept in fase di pre-sales,
  - gestione dei progetti venduti in fase post-sales.
- 

**Account Director** (2013 - 2019)

**Etoile Rouge** – Milano – [www.etoilerouge.fr](http://www.etoilerouge.fr)

*Clienti: Gucci, Pomellato, Louis Vuitton, Salvatore Ferragamo, Cartier, Acqua di Parma, Luxottica, Collistar, Diego dalla Palma, Furla, Breil, ecc.*

Gestione dei clienti lusso, moda e beauty dell'agenzia.

Responsabile dei progetti di marketing strategico e di comunicazione online e offline commissionati all'agenzia:

- consulenza strategica,
  - brand management,
  - comunicazione integrata (storytelling, ADV, social media strategy, digital PR, visual merchandising, customer experience),
  - campagne digital e TV,
  - comunicazione corporate,
  - trade marketing,
  - customer experience marketing.
- 

**Addetta ricerche di mercato qualitative** (2012)

**B.I.P. Recherche** – Montreal – [www.bip-sondage.com](http://www.bip-sondage.com)

*Clienti: Ministero della salute, Ministero degli studi, Università di Montreal, Università McGill, Banque Desjardins, Banque Nationale, ecc.*

Predisposizione delle ricerche di mercato (qualitative/quantitative): gestione rapporto con cliente (brief, obiettivi, negoziazione, verifica efficacia, reporting); organizzazione di focus group, somministrazione dell'indagine, analisi dei risultati; progetti di CRM.

---

**Brand Specialist & Media Relations Manager** (2011 - 2012)  
**Gruppo PAM S.p.A.** – Venezia – [www.gruppopam.it](http://www.gruppopam.it)

Brand specialist del canale ipermercati Panorama nell'ambito della direzione marketing.  
Gestione e coordinamento della comunicazione istituzionale, promozionale e continuativa sia interna (materiale pos, radio interna), che esterna al punto vendita (radio, tv, stampa, ooh).  
Punto di riferimento aziendale per gli store manager e coordinamento dell'agenzia creativa.  
Gestione ufficio stampa e pubbliche relazioni del Gruppo. Ideazione di eventi per i clienti e per i giornalisti del settore.

**Tutor didattico e Project Leader** (2010 - 2011)  
**UPA – Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari** – Venezia – [www.upa.it](http://www.upa.it)

Attività di tutorship per gli studenti del master in Comunicazione d'azienda e gestione delle relazioni con docenti e professionisti. Attività di promozione esterna a livello nazionale e internazionale.

**Account Executive** (2010)  
**Leo Burnett** – Beirut – [www.leoburnettmea.com](http://www.leoburnettmea.com)  
*Clienti: Diageo, Johnnie Walker, Gruppo Bel.*

Partecipazione attiva al concepimento della strategia e allo sviluppo di campagne di comunicazione locali e internazionali.

**Junior Sales Manager** (2007)  
**NYC Pocket Guide** – New York City

Vendita di spazi pubblicitari, rapporti con i clienti e stesura di editoriali per una guida turistica della città.

## Formazione

**Master in Strategie di Comunicazione Integrata al Tempo del Digitale** (2020 - presente)  
**UPA in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore, IULM e Bologna Business School**

**Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione** (2008 - 2011)  
**Università Ca' Foscari Venezia**

Titolo tesi: L'influenza dei fattori culturali in una campagna di comunicazione internazionale. Il caso "Walk with Giants" di Johnnie Walker (Diageo Group).  
*Votazione finale: 107/110*

**Laurea Triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici** (2005 - 2008)  
**Università Ca' Foscari Venezia**

Titolo tesi: La comunicazione turistica e internet.  
*Votazione finale: 107/110*

## Lingue

**Italiano e francese:** madrelingua.  
**Inglese:** fluente.  
**Spagnolo e arabo:** elementare.

## Competenze informatiche

**Pacchetto Office**  
**Social media** (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn)  
**CMS:** (Wordpress)