



DI CRISTINA MICHELA

Informazioni personali

Palermo, 25/05/1990

—

Via Castel Morrone, 14
20129 Milano (MI), Italia

—

Mobile: +39 3298354665

E-mail: micheladic@gmail.com

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ottobre 2018 –
Presente

Junior Art Director | Online Flagship Store Yoox Net-a-Porter Group

Azienda leader globale nel lusso e nella moda online.

Progettazione Fashion Luxury E-commerce

Gennaio 2017 –
Settembre 2018

Junior Art Director | Suomy Motosport S.r.l.

Azienda specializzata nella produzione di caschi da moto.

Concept e progettazione esecutiva dell'identità e degli strumenti di comunicazione aziendale, interna ed esterna, online e offline.

- Progettazione dei cataloghi commerciali annuali.
- Gestione e realizzazione della pubblicità aziendale online e offline.
- Responsabile dei contenuti fotografici aziendali.
- Progettazione del nuovo packaging aziendale e/o specifico del prodotto.
- Collaborazione con il team R&D: manuali tecnici e lancio dei nuovi prodotti.
- Organizzazione e gestione fiere (EICMA) ed eventi aziendali.
- Progettazione di espositori, banner e immagine nei paddock.
- Abbigliamento Staff, Truck team e Merchandising e gadget per eventi.

Giugno –
Dicembre 2016

Graphic Designer | Internship | Suomy Motosport S.r.l.

Azienda specializzata nella produzione di caschi da moto.

Concept e progettazione esecutiva di una nuova identità e degli strumenti di comunicazione aziendale. Progettazione del catalogo commerciale annuale.

Organizzazione e gestione EICMA – Esposizione Internazionale Ciclo e Motociclo.

Giugno –
Dicembre 2016

Graphic Designer | Internship | Studio Folder di M. Ferrari e E. Pasqual

Studio grafico dedicato al design editoriale, digitale e all'allestimento.

- Progettazione di una mappa della città di Milano, illustrazione di percorsi sulle architetture moderne milanesi
- Progettazione pittogrammi per il nuovo sito web di un'azienda di abbigliamento specialistico
- Animazione digitale di un logotipo
- Concept e progettazione esecutiva dell'identità e degli strumenti di comunicazione per un evento culturale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Gennaio 2020 –
Presente

Master in Strategia della Comunicazione Integrata al tempo del Digitale

UPA ACADEMY Alta Formazione - Utenti Pubblicità Associati

Settembre 2013 –
Marzo 2016

Laurea di Secondo Livello | Design della Comunicazione Visiva e Multimediale

Università Iuav di Venezia

Tesi: TALÌALU. Una storia illustrata della mafia – Votazione 107/110

Settembre 2009 –
Luglio 2013

Laurea di Primo Livello – Disegno Industriale

Unipa Facoltà di Architettura corso di laurea in Disegno Industriale

Tesi: DESIGN E STILI DI VITA. Un'APP come elisir di eterna giovinezza

Votazione 106/110

Conoscenze linguistiche e informatiche

- Inglese: B1
- Adobe Creative Suite (Illustrator, InDesign, Photoshop, Premier)
- Sketch
- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Keynote, Numbers, Pages
- InVision
- Social media content

Conoscenze tecnico - artistiche

- Capacità di sviluppo del concept, della progettazione esecutiva dell'identità e degli strumenti di comunicazione
- Progettazione UI per l'e-commerce
- Preparazione e allestimento mostre ed eventi.
- Buona realizzazione di illustrazioni a mano.
- Data visualization e Infografiche.
- Studio e progettazione di Brand Identity and Corporate Image.
- Competenze editoriali: progettazione e realizzazione di magazine
- Competenze multimediali e di montaggio per la realizzazione di teaser, di video progetto, d'animazione e/o pubblicitari.

Capacità e competenze relazionali

- Proattività e dinamicità
- Ottima capacità di organizzazione dei tempi di lavoro
- Predisposizione e motivazione a lavorare in team
- Capacità di ascolto, interlocuzione e collaborazione con colleghi
- Volontaria team comunicazione per l'associazione no-profit Young Women Network