



# Ferrandi Gaia

## JUNIOR PRODUCT MANAGER

Via del Ronco 43, Bolzano  
+39 3401942562  
gferrandi@loacker.com

### Esperienza professionale

#### JUNIOR PRODUCT MANAGER (GLOBAL MARKETING)

##### Loacker AG | febbraio 2017 ad oggi

- Gestione progetti di sviluppo di nuovi prodotti: coordinamento del team, pianificazione budget e timing, conduzione ricerche di mercato, sviluppo packaging e supporti di comunicazione
- Conduzione analisi e ricerche di mercato
- Gestione e aggiornamento linee di prodotto esistenti (4P)
- Elaborazione, correzione e aggiornamento supporti di comunicazione esterni ed interni (presentazioni powerpoint, folder, schede tecniche, USP di prodotto)

#### JUNIOR PRODUCT MANAGER

##### Pompadour Srl | gennaio 2015 - febbraio 2017

- Gestione e coordinamento di progetti di sviluppo di nuovi prodotti (sviluppo del timing, selezione delle miscele, sviluppo del packaging, coordinamento generale) per GDO e Horeca
- Modifica e aggiornamento prodotti esistenti per GDO e Horeca
- Sviluppo cataloghi e materiali di comunicazione
- Sviluppo sito web aziendale (canale Horeca)
- Consumer service
- Organizzazione fiere

#### MARKETING ASSISTANT

##### Pompadour Srl | gennaio 2014 - gennaio 2015

- Gestione progetti di sviluppo nuovi prodotti e di modifica di prodotti esistenti per GDO e Horeca
- Sviluppo cataloghi e materiale di comunicazione per GDO e Horeca
- Consumer service

#### STAGISTA REPARTO MARKETING

##### Pompadour Srl | giugno 2013 - dicembre 2013

- Assistenza nel consumer service, sviluppo di nuovi prodotti, modifica prodotti esistenti, organizzazione eventi aziendali.

#### STAGISTA REPARTO MARKETING

##### Borsa del sole Srl | luglio 2011 - settembre 2011

Collaborazione per: sviluppo e gestione canali di comunicazione digitale (sito web aziendale, Facebook, Youtube ecc.), preparazione campagna pubblicitaria, organizzazione e gestione stand fieristici, selezione personale per eventi fieristici

# Formazione

## **MASTER IN STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA AL TEMPO DEL DIGITALE**

**UPA (Utenti Pubblicità Associati), Febbraio - Giugno 2020**

Strategie di marketing, digital marketing, data management, branding, social media.

## **LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT (VOTO: 105/110)**

**Libera Università di Trento, Facoltà di Economia | settembre 2011 - ottobre 2015**

Marketing e comunicazione aziendale, applicazione ICT in azienda, organizzazione aziendale, diritto commerciale e dell'informatica  
Tesi dal titolo: "Il modello edonico per misurare il rapporto tra prezzo e UGC: il caso TripAdvisor".

## **LAUREA DI PRIMO LIVELLO IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (VOTO: 103/110)**

**Libera Università di Trento, Facoltà di Economia | settembre 2007 - marzo 2011**

Competenze economico-statistiche e giuridiche. Tesi dal titolo: "Youtube e scenari evolutivi del diritto d'autore"

## **DIPLOMA DI LICEO CLASSICO LINGUISTICO (VOTO: 90/100)**

**Liceo Classico G. Carducci | settembre 2002 - giugno 2007**

Lingua e letteratura italiana, tedesca, inglese e francese.

# Competenze personali

## **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Italiano: madrelingua

Tedesco: B2

Inglese: B2

Francese: B1

## **COMPETENZE COMUNICATIVE**

Ottime capacità comunicative e di relazione, sviluppate sia in campo lavorativo sia in ambiti extralavorativi come Croce Rossa. Naturale propensione a vedere le cose da diversi punti di vista e di mettersi nei panni degli altri, rafforzata in ambito lavorativo dalla necessità di coordinare e mediare i rapporti tra diversi soggetti interni ed esterni all'azienda.

## **COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI**

Buone doti organizzative e di leadership, nonché capacità di lavorare autonomamente ed in team, rafforzate nel tempo dalle diverse esperienze lavorative, in particolare la gestione di progetti mediamente complessi anche internazionali.

## **COMPETENZE DIGITALI**

Buona conoscenza pacchetto Office, ambiente Windows e Mac os, gestionale SAP. Competenze di base nell'uso di Adobe Photoshop CS5. Buona conoscenza di internet e dei principali canali social (Facebook, Instagram, Twitter).

## **INTERESSI**

Fotografia, comunicazione nelle sue molteplici forme, mondo digital, grafica, viaggi, volontariato (soccorritrice e formatrice di primo soccorso presso Croce Rossa Italiana).