




ANDREA PIRODDI



STUDENTE

DATA DI NASCITA

27/01/1993

CONTACT DETAILS

  3407400943

  andreanb.93@gmail.com

 www.linkedin.com/in/andrea-piroddi

 Montirone (BS), Italia

SKILLS

Brand Management
Shopper Marketing
Social Media Marketing
Basics of SEO
Microsoft Office
Canva
Problem Solving
Capacità di lavoro in team
Buone doti comunicative

LINGUE

Italiano (Madrelingua)
Inglese (B2)

PATENTE DI GUIDA

B

CERTIFICAZIONI

Google Digital Training
ID Certificato: 2KJ 6LV ACZ

Google Analytics Individual Qualification
ID Certificato: 51167809

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196 30/6/2003 & EU GDPR 2016/679

Sono un neolaureato del Corso di Laurea Magistrale in "Trade e Consumer Marketing" presso l'Università di Parma, e studente del master "Strategie di comunicazione integrata al tempo del digitale" di UPA Academy. Il mio corso di laurea e la mia esperienza lavorativa mi hanno insegnato come relazionarmi con i clienti e con i colleghi. Sono una persona intraprendente, propositiva, determinata, dinamica, abituata a lavorare in team, fortemente orientato al problem solving e focalizzato al risultato.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

MASTER IN STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA AL TEMPO DEL DIGITALE

UPA Academy - Alta Formazione

Gennaio 2020-in corso (termine previsto a Giugno 2020), Milano, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN TRADE E CONSUMER MARKETING

LM-77 Classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali

2017-2020, Università degli studi di Parma, Italia

- Tesi di Laurea: L'influenza del materiale del packaging sulle scelte del consumatore
- Laurea conseguita il 19.03.2020 con voti 103/110

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

Università degli studi di Cagliari, Italia, 2013-2017

- Tesi di Laurea: Strategie di Marketing Sensoriale: Il caso Apple.
- Laurea conseguita il 01.12.2017 con voti 97/110

PROJECT WORK

2020 - "REDUCE, REUSE, RECYCLE... and RECOLOR "

2018 - "Fast Fashion: Case study Rinascimento"

2018 - "Il percorso del consumatore nell'iper"

2016 - "ICHNUSA DAY"

- Terzo classificato all'8° edizione del "Premio di Marketing e Comunicazione ICHNUSA 2016"

ESPERIENZE LAVORATIVE

INTERNSHIP STUDENT

03/2017-07/2017, Saromar Gestioni Srl, Quartu Sant'Elena (Italia)

- Tirocinio incentrato sull'applicazione delle conoscenze acquisite in materia contabile, fiscale e analisi di bilancio