

VINTALORO FRANCESCA

francescavintaloro@yahoo.it
+39 327 466 45 47

Milano
28/12/1991



PROFILO

Dedico molto tempo alla crescita personale, sia perché sono una persona curiosa, sia perché imparare cose nuove mi aiuta a mantenere alta la motivazione nella vita e nel lavoro. Appassionata di **storytelling e serialità**: ho avuto la possibilità di imparare come funziona lo storytelling da diversi punti di vista, dalla costruzione narrativa alla post-valutazione dei contenuti attraverso l'analisi dei dati.



FORMAZIONE

01/2020 – 06/2020

Sponsored Executive Master Course **UPA ACADEMY**

Strategie di comunicazione integrata al tempo del digitale

UPA Academy Alta Formazione, Milano

Master focalizzato su comunicazione e advertising digitali. Partendo dalla digital disruption, abbiamo affrontato l'evoluzione dei touchpoints e dei modelli comunicativi online e offline. Focus principali: **pianificare una strategia di comunicazione integrata online/offline per lanciare nuovi prodotti sul mercato**, Brand Identity & Corporate Branding; Branded Entertainment.

01/2017 – 06/2017

Intensive Master - **Fare Tv. Gestione, Sviluppo, Comunicazione**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano



Ottenimento di una borsa di studio per merito. Acquisizione dei fondamenti del mercato **Media, Entertainment e OTT** grazie ad un approccio multi-disciplinare proiettato allo sviluppo di offerte multichannel in un mercato (lineare e digitale/on demand) in continua evoluzione.

10/2013 – 03/2016

Laurea Magistrale - **Cinema, Tv e Produzione Multimediale**

Università degli studi di Roma Tre



110/110 cum laude. Tesi di laurea in **Format & Serialità televisiva**

09/2010 – 07/2013

Laurea Triennale - **Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo**

Università degli Studi di Udine



COMPETENZE

0 1 2 3 4 5

LINGUE

Italiano	Madre lingua
Inglese	C1
Spagnolo	B2
Tedesco	A2

Entertainment OTT Industry Data Analysis Client Service Storytelling Content Writing Communication



Quick Learning Time Management Planning Creativity Public Speaking Strategic Thinking



ESPERIENZA PROFESSIONALE

06/2018 – Presente

Analyst

The Nielsen Company, Milano



Analyst, Client Service e Content Writer per Nielsen Social Content Ratings (SCR).

DATA ANALYST: monitorare il mercato Entertainment&OTT e creare analisi sulle performance social dei contenuti editoriali offerti dai player dell'Intrattenimento. Focus speciale sugli **OTT originals italiani e sul portfolio unscripted di Discovery Networks. 150+ analisi** prodotte per clienti e Marketing Commerciale.

CLIENT SERVICE: punto di riferimento e supporto per broadcaster, case di produzione, agenzie media e di talent management che hanno accesso alla piattaforma. Training e presentazioni per clienti e prospect. **40+ presentazioni e meeting con prospect/clienti** con una media tra i 15 e i 30 partecipanti provenienti da oltre 10 aziende del mondo Media & Entertainment.

CONTENT WRITER: identificare trend emergenti e creare insights di valore con diversi output comunicativi. Scrivere mensilmente articoli sulle performance di Tv & OTT tracciati da SCR. **30+ articoli e comunicati pubblicati** su riviste di settore e sul sito aziendale, **10+ DEM scritte** e inviate a clienti e prospect.

05/2017 – 05/2018

Programming Support

Discovery Networks Southern Europe, Milano



Supporto editoriale per **Dmax Italia** e i canali **Pay** di Discovery. Ho partecipato al lancio di Motor Trend in Italia.

Supporto alla pianificazione e alla valutazione di nuovi contenuti da acquisire; **analisi settimanali ascolti TV & competitor benchmarking** (Techedge); collaborazione con altri dipartimenti per messa in onda, promozione e doppiaggio programmi; inserimento palinsesti (IBMS). In aggiunta, per **Animal Planet**, pianificazione della cross-promotion dei programmi in accordo con Sky e gestione dei materiali per la messa in onda in collaborazione con la sede di Discovery Networks a Londra.

ESPERIENZE PRECEDENTI

06/2016 – 12/2016 Zetema Progetto Cultura, Roma

Addetta biglietteria e bookshop

09/2010 – 10/2010 SineSole Cinema, Gorizia

Segretaria di produzione

Tirocinio come supporto nella gestione delle location, dei materiali sul set e del catering



ULTERIORI INFORMAZIONI

10/2013 – 06/2015

Operatrice Caritas Volontaria per i senzatetto a Roma.

2019&2020

3 lezioni a 25+ studenti del master **Fare Tv** dell'**Università Cattolica**.

09/04/2020

1 lezione a 40+ studenti dei corsi di Digital Media e Format e narrazioni televisive dell'**Università di Roma Tre**.